

reflex
advertising agency

Mainostoimisto Reflex Oy Kestävyysraportti 2025

Raportointikausi:
Kalenterivuosi 2025

Vertailuvuosi:
2024

Strategia ja sitoutuminen

Mainostoimisto Reflex on sitoutunut edistämään kestävästä kehitystä ja vähentämään toimintansa ympäristövaikutuksia tieteeseen perustuvien tavoitteiden (SBTi) mukaisesti. Tämä tarkoittaa, että Reflex on asettanut itselleen ilmastotavoitteet, jotka ovat linjassa YK:n Pariisin ilmastopöytäkirjan tavoitteiden kanssa rajoittaaksemme ilmaston lämpenemisen 1,5 asteeseen.

Viralliset SBTi-tavoitteemme

SBTi on vahvistanut ja hyväksynyt Reflexin päästövähennystavoitteet marraskuussa 2025. Niiden mukaisesti Reflex sitoutuu

- **säilyttämään** suorat (Scope 1) päästöt nollassa vuoteen 2030 asti.
- **vähentämään** ostoenergian (Scope 2) absoluuttisia kasvihuonekaasupäästöjä 50 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2024 vertailutasosta.
- **mittaamaan ja vähentämään** arvoketjunsä (Scope 3) päästöjä.



Ympäristövastuu ja päästöt

Ilmastotyömme pohjana ovat viralliset, tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet (SBTi). Seuraamme päästöjemme Greenhouse Gas (GHG) -protokollan mukaisesti kolmessa luokassa: Scope 1, 2 ja 3.

Kategoria	2024 (Vertailuvuosi)	2025 (Toteuma)	Kehitys %
Scope 1 (Suorat päästöt)	0 tCO ₂ e	0 tCO ₂ e	0 %
Scope 2 (Toimitilojen ostoenergia)	4,05 tCO ₂ e	3,49 tCO ₂ e	-13,83 %
Scope 3 (Arvoketjun päästöt)	109,89 tCO ₂ e	67,31 tCO ₂ e	-38,75 %
YHTEENSÄ	113,94 tCO₂e	70,80 tCO₂e	-37,86 %

Päästöintensiteetti (hiilitehokkuus)

Suhteutamme päästöt liikevaihtoon seurataksemme toiminnan hiilitehokkuutta kasvun aikana.

- Päästöindeksi 2024: 4,45 tCO₂e / 100 000 € liikevaihtoa
- **Päästöindeksi 2025:** 3,23 tCO₂e / 100 000 € liikevaihtoa
- Kehitys: -27,42 %

Keskeiset toimenpiteet 2025

- **Uusiutuva energia:** Vakiinnutettu uusiutuvan energian käyttö.
- **Hankintaketju:** Implementoitu Alihankintasopimuksen liitteeksi "Eettiset periaatteet".
- **Ympäristöjohtaminen:** EcoVadis-arvioinnin läpivienti ja "Committed"-tason saavuttaminen.



Tavoitteet vuodelle 2026

- **Hankinnat:** Otetaan käyttöön Kestävän hankinnan toimintaperiaatteet ja Toimittajien eettiset toimintaohjeet (Supplier Code of Conduct). Tavoitteena on, että 100 % alihankkijoista allekirjoittaa eettisen sitoumuksen.
- **EcoVadis:** Pisteytyksen nostaminen (tavoite > 65/100) erityisesti ympäristö- ja hankintakriteerien osalta.
- **Scope 3 -data:** Alihankinnan ja toimitilojen päästötietojen keräämisen tarkentaminen.

Kestävyysraportti hyväksytty 21.5.2026

*Julkaistu Mainostoimisto Reflexin verkkosivuilla
osoitteessa **www.mainosreflex.fi***

